

PÖYTÄKIRJA

TURVALLISUUSVALIOKUNNAN KOKOUS 2/2019

Aika	Maanantai 20.5.2019 klo 12.00 - 14.15	
Paikka	INFRA ry, Eteläranta 10, Helsinki	
Läsnä	Antti Lyytinen	Skanska Industrial Solutions Oy, puheenjohtaja
	Tero Liski	YIT Suomi Oy, skype klo 12.20 – 13.50
	Hannu Heino	NCC Industry Oy
	Antti Kaarlela	GRK Road Oy, skype klo 12.30 – 13.30
	Antti Kuosmanen	Nynas Oy
	Risto Lappalainen	Väylä
	Mika Kortene	INFRA ry
	Heikki Jämsä	INFRA ry, sihteeri
Poissa	Juuso Lukkarinen	NCC Industry Oy
	Aarni Isotalo	Kuljetusliike Aarni Isotalo Oy
	Jussi Länsitalo	Amomatic Oy
	Ari Kähkönen	INFRA ry

Käsitellyt asiat

1 KOKOUKSEN AVAUS

Puheenjohtaja avasi kokouksen ja toivotti läsnäolijat tervetulleiksi.

2 TURVALLISUUSKILPAILU 2019

Käsiteltiin vuoden 2019 Turvallisuuskilpailua ja sen käytännön järjestelyjä.

Kilpailuun osallistuvat seuraavat yritykset:

- Skanska Industrial Solutions Oy
- YIT Suomi Oy
- NCC Industry Oy
- GRK Road Oy.

Kilpailuun tulee mukaan 4 koneasemaa ja 4 levityskohdetta yhteensä (yhdelta yritykseltä 1 koneasema ja 1 levityskohde).

Lisäksi sovittiin, että yritetään saada pienempiä yrityksiä mukaan kilpailuun. Näitä voisivat olla esim. Super Asfaltti, Iskuasfaltti ja AB Asfaltti. Heikki tiedustelee asiaa.

Tietokysely otetaan mukaan kilpailuun samalla tavalla kuin vuonna 2017 (sama määrä kysymyksiä). Kysymyksiä voi vaihtaa ainakin joltakin osin. Sovittiin, että valiokunnan jäsenet voivat kommentoida kysymyksiä etukäteen. Tietokyselyn painoarvo on 10 % kuten viimeksikin.

Säännöistä:

- Kahvikeitin saa olla levittäjässä (ei havainnoida)
- Leukahihna kuten viimeksi (oltava ja riittävän kireällä)
- Ergonomia arvostellaan, mutta se jätetään mittaustuloksista pois. Tapaturva laatii erillisen yhteenvedon asfalttialan ergonomian kehittämistarpeista havaittujen puutteiden osalta.
- Tapaturva Oy valitsee voittajan

Uutena asiana otetaan esille se, että Tapaturva kysyy jokaisessa kohteessa esimerkkejä (1-3 kpl) kohteen parhaista käytännöistä. Nämä voivat olla ratkaisuja, joita yritys on itse kehittänyt ja ottanut käyttöön turvallisuuden edistämiseksi. Tapaturva laatii yhteenvedon kilpailussa esille tulleista parhaista käytännöistä.

Kilpailuun osallistujat lähettävät kohteet, aikataulun ja yrityksen yhteyshenkilötiedot 31.5.2019 mennessä Heikille, joka toimittaa listan edelleen Tapaturvalle. Tapaturva ylläpitää listaa ajan tasalla. Tapaturva sopii ja järjestää kohteissa käynnit oman aikataulunsa huomioon ottaen ja ilmoittaa kaikille valiokunnan jäsenille etukäteen kilpailukäynnit kohteessa. Valiokunnan jäseniä rohkaistaan osallistumaan useiden kohteiden katselmukseen.

Lopputuloksena saatavan esitysmateriaalin kuviin tulisi laittaa maininta havainnointikohteesta eli mitä kuvassa näkyy. Asian sisältö on tärkeä ja yrityksen logot piilotetaan.

Turvallisuuskilpailun tulokset julkaistaan ja palkitaan Palautepäivillä 7.11.2019.

3 ONNETTOMUUSTILASTOT

Tero Liski lupasi toimittaa YIT:n/Lemminkäisen tapaturmatilastot Heikille vuosilta 2016-2018 alan yhteenvedon tekemiseksi.

4 MUUT MAHDOLLISET ASIAT

Merkittiin tiedoksi Englannin liiton julkaisu Sharing Good Practice 2017/2018 (liite). Julkaisussa on kartoitettu yritysten hyviä käytäntöjä ja ratkaisumalleja käytännön ongelmien poistamiseksi.

- Mobile pedestrian safety zones

- Enhancing safety through technology
- 5+2 Campaign – Safety zone blue lights and other enhancements

Viimeisestä on esimerkki pöytäkirjan lopussa. Risto suhtautui periaatteessa positiivisesti asiaan, mikäli urakoitsija haluaisi kokeilla Safety zone blue light -systeemiä Suomessa.

Lisää tietoa löytyy osoitteesta <http://www.safequarry.com/>

Merkitään tiedoksi artikkeli, jossa todetaan digitalisaation lisäävän päällystystyömaiden turvallisuutta (liite).

5

SEURAAVA KOKOUS

Seuraavan kokouksen ajankohta sovitaan erikseen turvallisuuskilpailun jälkeen.

Bitumen, Asphalt & Contract Surfacing sponsor



1042 5+2 Campaign – Safety zone blue lights and other enhancements

Tarmac Ltd > Alfreton



BITUMEN, ASPHALT & CONTRACT SURFACING

DESCRIPTION

Three separate incidents occurred at Tarmac Contracting over a 13 month period. All the incidents involved very experienced operatives who suffered serious injuries as a result of collisions with rollers. The underlying causes of the incidents were; the lack of segregation between people and plant, lack of planning in relation to the risks, poor communication between the mobile drivers and pedestrians, complacency towards risk due to lack of awareness. This led to the successful introduction of Tarmac's 5+2 safety campaign.

During Safety Days in January 2016, Tarmac introduced the 5+2 plant and people protection zones initiative on their sites for all plant. The 5+2 protection zones represents:

- 5m exclusion in the direction of travel for all plant (except pavers, planers and chippers)
- 2m to the side of all plant (except pavers, planers and chippers).

A 5+2 working group of experienced surfacing personnel from a number of contracting areas was set up to monitor and improve the system. Through their work the following refinements have been made:

- All supervisors and gangs review the shifts' planned works and they create a daily laying plan as part of the risk assessment process. This helps to identify areas such as hot spots and pinch points where further safety controls may need to be introduced.

- Blue Lights have been fitted to plant which give the site workers a guide to the 5+2 safety zone. The blue lights shine onto the ground and identify the correct measured area around the plant and provide visual awareness of the safety zone. Operators and drivers are provided with a 'thought nudge' if pedestrians encroach within the zone.
- A successful trial using radio communications for all workers has been completed. This is similar to the comms device used in formula one race pits, it gives a perfect but not intrusive communication to all site personnel wherever they are on-site. The comms system will be rolled out to gang members in all areas of the business to help improve on-site communication.
- A video has been made to reinforce the reasons behind the 5+2 safety system which is widely used for training and inductions.

BENEFITS

- The 5+2 slogan and campaign has worked extremely well
- Working group and others suggesting further developments
- Greater awareness of the dangers of proximity to mobile plant
- Reduce chance of contact with mobile plant
- A safer working environment for contracting and laying operatives.



visit www.safequarry.com for more details or email: info@safequarry.com